

Содержание

Предисловие · 1

ЧАСТЬ I. РАЗРУШЕНИЕ И СОЗИДАНИЕ БОГАТСТВ

Глава 1. Эпоха экономики обогащения · 12

Деиндустриализация стран Западной Европы · 12; Старые и новые центры процветания · 15; Вездесущность обогащенных вещей · 20; Расцвет роскоши · 24; Патримониализация · 31; Развитие туризма · 37; Рост культурных видов деятельности · 44; Торговля искусством · 50; Арль: от паровозных мастерских к выставке современного искусства · 54; Экономическая переориентация на богатых · 60

Глава 2. На пути к обогащению · 64

Характеристики экономики обогащения · 64; Месторождения экономики обогащения · 69; Изменения во французской культурной политике · 73; Новая перспектива в экономическом анализе · 83; Переход на разных уровнях · 86; От наследия ради приятности к патримониальному предприятию · 92; Локальные мутации в глобальном капитализме · 97; Приняв сторону вещей · 103

ЧАСТЬ II. ЦЕНА И ФОРМЫ ВАЛОРИЗАЦИИ

Глава 3. Коммерция вещей · 111

Состояние товара · 111; Об обороте вещей · 116; Из рук в руки · 119; Определение · 124; Цена и метакцена · 129; Критика цены · 138; Стоимость как обоснование цены · 143; О цене как конструктивном элементе реальности · 149

Глава 4. Формы валоризации · 159

Структура и группа преобразований форм валоризации · 159; Представления вещи: аналитическое/нарративное · 173; Проблема валоризации через образ · 177; О воспроизведении вещей · 182; Нехватка, совокупность и редкость · 186; Институты и формы валоризации · 190; Структурализм и капитализм · 194

ЧАСТЬ III СТРУКТУРЫ ТОВАРА

Глава 5. Стандартная форма · 205

Модель стандартной формы · 205; Стандартная форма и промышленная продукция · 209; Прототипы и образцы · 214; Распространение

вещей без людей · 218; Внутренние противоречия стандартной формы · 223; Беспокойство, порождаемое стандартной формой · 227

Глава 6. Стандартизация и дифференциация · 232

Историчность форм валоризации · 232; От торговли вещами к товарному обороту · 238; Влияние стандартизации на образование форм валоризации · 243; Экономика материальная, экономика нематериальная · 248

Глава 7. Коллекционная форма · 252

Современность коллекционной формы · 252; Диспозитив систематической коллекции · 261; Предметы коллекционирования · 265; Цена и стоимость коллекционных вещей · 274; Сферы коллекционируемого · 282; Структура коллекционной формы · 289

Глава 8. Коллекционирование и обогащение · 296

Полезность бесполезного · 296; Коллекционирование в фокусе маркетинга · 303; Об использовании коллекционной формы производителями предметов роскоши · 314; Коллекционная форма и современное искусство · 324; Противоречие экономики обогащения · 331

Глава 9. Трендовая форма · 338

Тренд, знак и отличие · 338; Структура трендовой формы · 345; Экономические ограничения трендовой формы · 354; От формы трендовой к форме коллекционной · 361

Глава 10. Активная форма · 366

Характеристики активной формы · 366; Ликвидность вещей как активов · 373; Рыночная сила активов · 377

ЧАСТЬ IV. КОМУ ВЫГОДНО ПРОШЛОЕ

Глава 11 Прибыль в торговом обществе · 387

Конкуренция и дифференциация · 387; Трудовая прибавочная стоимость и прибыль · 391; Торговая прибавочная стоимость и прибыль · 397; Перемещать товары или перемещать покупателей · 403; Перемещения между формами валоризации · 408; Использование богатых и капитализм · 411

Глава 12. Экономика обогащения на практике · 417

Обогащенная деревня: Лайоль в Обраке · 418; Валоризация ножей посредством коллекционной формы · 426; «Имя, бренд, деревня» · 443

Глава 13. Контуры общества обогащения · 454

Обустройство вещей и людей · 454; Кто может извлекать выгоду из экономики обогащения? · 456; Незадействованные и услуга · 459; Возвращение «рантье» · 464

Глава 14. Креаторы в экономике обогащения · 472

Экономическое состояние работников культуры · 472; Продажа себя как креатора · 480; Принуждение к самоэксплуатации · 487; Обстоя-

тельства кристаллизации социальных классов · 492; Замешательство в критике · 496

Заключение. Действие и структуры · 500

Экономика обогащения и критика капитализма · 500; О прагматическом структурализме · 508

Приложение. Очерк формализации структур товара

Гийом Куффиньяль · 515

Элементы базисного языка теории категорий · 518; Формы валоризации товара · 535; Куда можно пойти дальше? · 546; Литература · 550

Благодарности · 551

Литература · 554