

ОГЛАВЛЕНИЕ

Благодарности	8
ПРЕДИСЛОВИЕ: ИСТОРИИ О СОЗДАНИИ БОГАТСТВА . . .	11
ВВЕДЕНИЕ: СОЗДАНИЕ VERSUS ИЗЪЯТИЯ	20
Распространенные направления критики изъятия ценности . .	25
Что такое ценность?	28
Столкновение с границей сферы производства	31
Почему теория ценности имеет значение?	35
Структура книги	40
ГЛАВА 1. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ЦЕННОСТИ	47
Меркантилисты: торговля и сокровища	49
Физиократы: истина — в земле	56
Классические экономисты: ценность — в труде	63
ГЛАВА 2. СУБЪЕКТИВНАЯ ЦЕННОСТЬ: ВОСХОЖДЕНИЕ	
МАРЖИНАЛИСТОВ	97
Новые времена — новая теория	98
Закат классической экономической теории	99
От объективного к субъективному: новая теория	
ценности, основанная на предпочтениях	101
Восхождение «неоклассиков»	104
Исчезновение категории ренты — почему	
это имеет значение?	115
ГЛАВА 3. ИЗМЕРЕНИЕ БОГАТСТВА НАРОДОВ	120
ВВП как общественная конвенция	122
Появление системы национальных счетов.	130
Измерение добавленной ценности государства в ВВП . . .	134

Одна странность национальных счетов: ВВП facit saltus! . . .	140
«Залатать» национальные счета недостаточно	151
ГЛАВА 4. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР: РОЖДЕНИЕ КОЛОССА . . .	155
Банки и финансовые рынки становятся союзниками	157
Банковская проблема	160
Дерегулирование и истоки краха	168
Владыки (деньго-)творения	173
Финансы и «реальная» экономика	176
От претензий на прибыли к претензиям на претензии	184
Долг в семье	190
Заключение	198
ГЛАВА 5. РАСЦВЕТ КАЗИНО-КАПИТАЛИЗМА	200
Прометей освобожденный (с лицензией пилота)	203
Новые экономические субъекты.	210
Как финансовый сектор осуществляет изъятие ценности	215
Заключение	233
ГЛАВА 6. ФИНАНСИАЛИЗАЦИЯ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ . . .	235
Ответный удар обратного выкупа	237
Максимизация ценности для акционеров	240
Отступление «терпеливого» капитала	247
Нацеленность на краткосрочные выгоды и непроизводительное инвестирование	252
Финансиализация и неравенство	256
От максимизации ценности для акционеров к ценности для всех заинтересованных сторон	263
Заключение	267
ГЛАВА 7. ИЗЪЯТИЕ ЦЕННОСТИ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИКУ	270
Мифы о создании ценности	270
Откуда берутся инновации?	272
Финансирование инноваций	278
Патентованное изъятие ценности	288
Непроизводительное предпринимательство	294
Ценообразование в фармацевтическом секторе	296
Сетевые эффекты и преимущества первопроходцев	304
Создание и изъятие цифровой ценности	313
Распределение рисков и вознаграждений	316
Заключение	321

ГЛАВА 8. НЕДООЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	326
Мифы о жесткой экономии	331
Ценность государства в истории экономической мысли	339
Кейнс и контрциклическое государство	342
Государство в национальных счетах.	347
Теория общественного выбора: рационализация приватизации и аутсорсинга	353
Восстановление доверия и постановка стратегических задач	368
Государственное и частное: воздаяние по заслугам	372
От общественных благ к общественной ценности	374
ГЛАВА 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАДЕЖДЫ	381
Рынки как результаты	387
Принять экономику как миссию	391
Лучшее будущее для всех	393
Библиография	395