

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступление. Чеснок	13
---------------------------------	----

В котором объясняется, как Корея обязана своим существованием чесноку, почему англичане его не любят и почему вам захочется прочитать эту книгу

Часть I

Преодолеваем предрассудки

Глава 1. Желудь	35
------------------------------	----

В которой желуди и иберийский хамон показывают, что при определении экономических результатов культура не так важна, как мы думаем

Глава 2. Бамия	46
-----------------------------	----

В которой «дамские пальчики» показывают, насколько уклончив язык свободной рыночной экономики

Глава 3. Кокос	56
-----------------------------	----

В которой темно-коричневый орех показывает, почему неверно считать, что многие темнокожие бедны, так как они недостаточно усердно трудятся

Часть II

Повышаем производительность

Глава 4. Анчоусы	67
-------------------------------	----

В которой маленькая рыбка, служившая ранее источником богатого вкуса и невиданного богатства, оказывается амбассадором индустриализации

Глава 5. Креветки... и еще креветки 76

В которой креветка предстает перед нами как насекомое в хитиновой шкуре и объясняет, почему развивающимся странам не обойтись без протекционизма в глобальной конкуренции

Глава 6. Лапша 84

В которой запутанная история двух наций, обожающих лапшу, заставляет пересмотреть наше отношение к предпринимательству и корпоративному успеху

Глава 7. Морковь 96

В которой некогда нелепая идея о том, что морковь может быть оранжевой, помогает понять, почему и как нам нужно исправить патентную систему

Часть III

Улучшаем ситуацию на глобальном уровне

Глава 8. Говядина 107

В которой бульонный кубик и солонина показывают, что свободная торговля не означает свободы для всех

Глава 9. Банан 120

В которой банан показывает, как глобальные корпорации могут быть полезны для развивающихся стран, но только при правильном их использовании

Глава 10. Кока-кола 132

В которой напиток, напоминающий стареющую рок-группу, показывает, почему большинство развивающихся стран недовольны господствующей экономической идеологией

Часть IV

Живем бок о бок

Глава 11. Рожь 145

В которой типичная для Северной Европы зерновая культура проливает свет на некоторые недопонимания относительно государства всеобщего благосостояния

Глава 12. Курятина 155

В которой птица, которую все любят есть, но мало кто воспринимает всерьез, учит нас истинному смыслу экономического равенства и справедливости

Глава 13. Перец чили 165

В которой перец чили помогает увидеть, насколько серьезно мы недооцениваем домашний труд, несмотря на то что он лежит в основе нашей экономики и общества

Часть V**Думаем о будущем****Глава 14. Лайм** 179

В которой британский флот и бразильский национальный напиток объединяются, чтобы заставить нас задуматься о проблемах изменения климата

Глава 15. Специи 190

В которой мы узнаем, как черный перец, корица и гвоздика породили современные корпорации, вызвавшие расцвет капитализма, и что теперь эти корпорации медленно ведут капитализм к закату

Глава 16. Клубника 198

В которой «ягода», ягодой не являющаяся, заставляет нас задуматься о процессе роботизации и будущем рынка труда

Глава 17. Шоколад 208

В которой плитка молочного шоколада раскрывает секрет экономического процветания Швейцарии, не связанный с банковским делом или элитным туризмом

Заключение. Экономика и с чем ее едят 218**Благодарности** 223**Примечания** 228